

THÔNG BÁO

Về việc mời chào giá gói thầu: Cung cấp dịch vụ truyền thông chiến dịch “Khám bệnh, cấp phát thuốc miễn phí” tại xã Kiều Phú, Thành phố Hà Nội

Kính gửi: Quý đơn vị

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 57/2024/QH15, Luật số 90/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 30/2005/QĐ-TTg ngày 02/02/2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Học viện Y - Dược học cổ truyền Việt Nam;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Bộ Tài chính hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia

Học viện Y-Dược học cổ truyền Việt Nam tổ chức triển khai lựa chọn nhà thầu: Cung cấp dịch vụ truyền thông chiến dịch “Khám bệnh, cấp phát thuốc miễn phí” tại xã Kiều Phú, Thành phố Hà Nội (Có danh mục và số lượng cụ thể đính kèm).

Học viện kính mời Quý đơn vị tham gia thực hiện. Nếu Quý đơn vị tham gia thực hiện, đề nghị Quý đơn vị có báo giá gửi Học viện Y-Dược học cổ truyền Việt Nam để tổ chức triển khai thực hiện theo các thông tin sau:

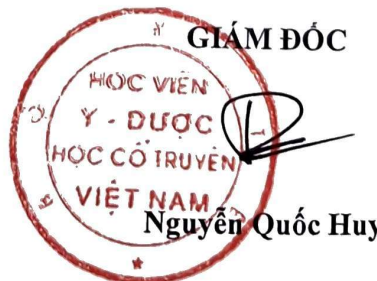
- Địa chỉ nhận báo giá: Phòng Hành chính tổng hợp – Bộ phận Văn Thư, phòng 101 nhà A, Học viện Y-Dược học cổ truyền Việt Nam, số 2 Trần Phú, Đại Mỗ, HN.
- Điều kiện của báo giá: Báo giá đã bao gồm các loại thuế, phí và chi phí khác theo quy định; cung cấp hàng hóa, dịch vụ tại Học viện Y-Dược học cổ truyền Việt Nam.
- Thời gian gửi báo giá chậm nhất 08/01/2026.

Quý đơn vị phải chịu trách nhiệm hoàn toàn về giá chào thầu. 

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đăng Website;
- Lưu: VT, KHQT.



PHỤ LỤC CHI TIẾT DANH MỤC HÀNG HÓA DỊCH VỤ

(Kèm theo Thông báo số 68 /TB-HVYDCT ngày 07 tháng 01 năm 2026
của Học viện Y - Dược học cổ truyền Việt Nam)

Đơn vị tính: đồng

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Ghi chú
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
I	Thiết kế bộ nhận diện chiến dịch			
1.	Banner/bài viết Facebook Kích thước: 1080 × 1080px (vuông) hoặc 1200 × 628px (ngang). Hệ màu: RGB (sRGB). Độ phân giải: 72 DPI. Định dạng file: JPG/PNG. Thiết kế tối ưu hiển thị mobile & desktop, vùng chữ an toàn.	Mẫu	01	
2.	Banner website Kích thước: 1920 × 1080px hoặc theo layout website. Hệ màu: RGB. Định dạng: JPG/PNG/WebP. Dung lượng tối ưu: ≤ 500KB, đảm bảo tốc độ tải trang.	Mẫu	01	
3.	Cover YouTube Kích thước: 2560 × 1440px (vùng hiển thị an toàn trung tâm 1546 × 423px). Hệ màu: RGB. Định dạng: JPG/PNG. Bố cục đảm bảo không bị cắt chữ/logo trên các thiết bị khác nhau.	Mẫu	01	
II	Ghi hình video tư liệu cho 5 điểm trạm y tế và sản xuất 10 video			
	1. Nhân sự và thiết bị ghi hình video tư liệu cho 5 điểm (điểm 1 tại Trạm Y tế Ngọc Mỹ, điểm 2 tại Trạm Y tế Cán Hữu, điểm 3 tại Trụ sở Trạm Y tế, điểm 4 tại Trạm Y tế Ngọc Liệp, điểm 5 tại Trạm Y tế Tuyệt Nghĩa)			
1.	Trợ lý sản xuất (1 người x 5 điểm = 5 người)	Người	05	
2.	Tổ chức sản xuất điều phối các hoạt động tại hiện trường	Người	05	

	(1 người x 5 điểm = 5 người)			
3.	Quay phim, người bay flycam (02 người x 5 điểm = 10 người)	Người	10	
4.	Kỹ thuật viên ánh sáng, set up bối cảnh (01 người x 5 điểm = 5 người)	Người	05	
5.	Thuê máy quay / máy ảnh ghi hình chính Dòng máy: Sony A7 III / Sony FX30 Cảm biến: Full-frame hoặc APS-C CMOS Độ phân giải quay: 4K UHD (3840×2160) Bit depth: 10-bit (4:2:2) hoặc 8-bit (4:2:0) Log màu: S-Log2/S-Log3 hoặc C-Log ISO kép / dải ISO rộng, chống nhiễu tốt Hỗ trợ quay liên tục, xuất HDMI clean (1 bộ/điểm)	Điểm	05	
6.	Thuê chân máy video fluid head Tải trọng: ≥ 5–8kg Điều chỉnh pan/tilt mượt Chống rung, khóa chân an toàn Phù hợp quay cố định sân khấu, phỏng vấn, toàn cảnh (1 bộ/điểm)	Điểm	05	
7.	Thuê bộ ống kính quay – chụp Zoom đa dụng: 24–70mm f/2.8 Tele zoom: 70–200mm f/2.8 hoặc f/4 Góc rộng / ultra-wide: 16–35mm Ống kính fix (prime): 35mm / 50mm f/1.8 Khẩu độ lớn, lấy nét nhanh, độ sắc nét cao (1 bộ/điểm)	Điểm	05	
8.	Thuê đèn Spotlight 650W + dimmer Đèn studio Amaran 200x-S BiColor Đèn studio Nanlite FS-300B (1 bộ/điểm)	Điểm	05	
9.	Thuê micro (1 bộ/điểm)	Điểm	05	
10.	Thuê Gimble Dòng: DJI RS Chống rung 3 trục Tải trọng: ≥ 3kg Pin ≥ 12h Phục vụ quay chuyển động mượt (1 bộ/điểm)	Điểm	05	
11.	Thuê Flycam Dòng: DJI pro 5 Cảm biến: 1-inch CMOS Độ phân giải quay: 4K/5.1K Log màu: D-Log / D-Log M Chống rung gimbal 3 trục Thời gian bay: ≥ 40 phút	Điểm	05	

	Phục vụ quay toàn cảnh không gian, bối cảnh ngoài trời (1 bộ/điểm)			
	2. Nhân sự, thiết bị và dịch vụ dựng hậu kỳ 10 video, 2 video/1 điểm ghi hình. Trong đó mỗi clip của 1 điểm thể hiện chủ đề riêng bao gồm: Clip 1: Đặc thù trạm y tế, công tác khám chữa bệnh, cấp phát thuốc Clip 2: Câu chuyện của những người dân thụ hưởng chiến dịch			
1	Phát thanh viên giọng chuẩn, truyền cảm. Độc lời bình đúng nhịp, đúng tinh thần nội dung.	Video	10	
2	Thuê phòng thu cách âm, tiêu âm đạt chuẩn. Micro, sound card, hệ thống thu âm chuyên nghiệp. Có kỹ thuật viên âm thanh giám sát thu.	Buổi	5	
3	Xây dựng kịch bản chi tiết cho từng clip (5–6 phút/1 video clip). Nội dung không trùng lặp.	Kịch bản	10	
4	Đồ họa textnote + hiệu ứng, kỹ xảo logo, slogan	Bộ	10	
5	Dựng phim (Cắt ghép, sắp xếp các cảnh quay thành 1 câu chuyện); Cân chỉnh màu sắc, ánh sáng giữa các cảnh; Đồng bộ tone màu toàn bộ video.	Video	10	
6	Âm thanh, tiếng động, nhạc nền	Video	10	
III	Chụp ảnh truyền thông và tư liệu 5 điểm			
1.	Photographer chuyên nghiệp (1 người x 05 điểm = 5 người)	Người	01	
2.	Thuê máy ảnh dòng: Canon imageRUNNER ADVANCE / Ricoh / Konica Minolta Công nghệ in laser màu Độ phân giải: ≥ 1200 DPI In khổ A3/A4 Hệ màu CMYK (1 bộ/điểm)	điểm	01	
3.	Chỉnh sửa ảnh chất lượng cao (crop ảnh, chỉnh màu)	Chiếc	50	
IV	Vận chuyển thiết bị, đi lại, hậu cần			